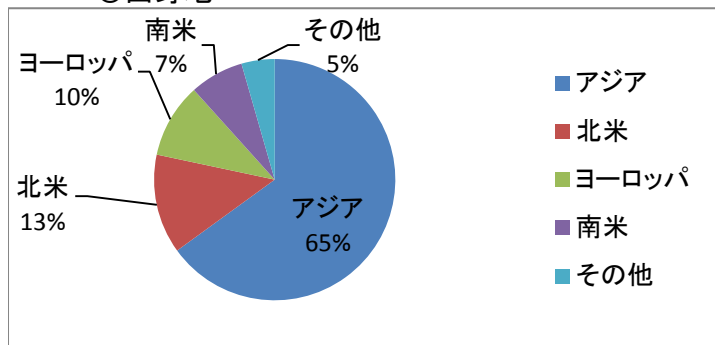


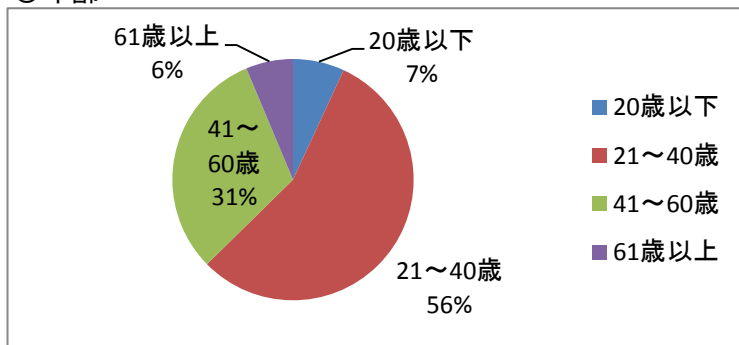
外国人観光客向けアンケート調査集計結果

調査期間	2017年6月1日～2018年3月31日	回収数
調査地	宿泊施設・店舗・カフェ・他	185

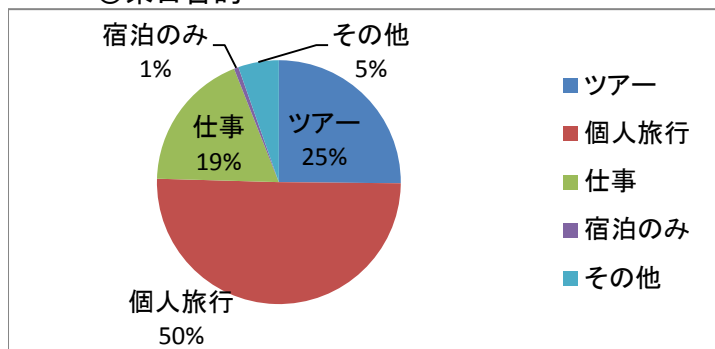
◎出身地



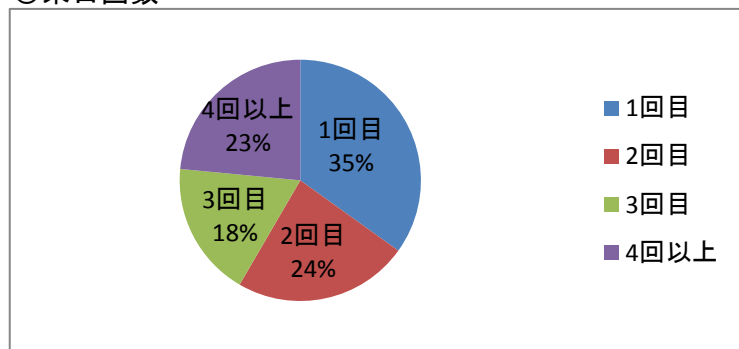
◎年齢



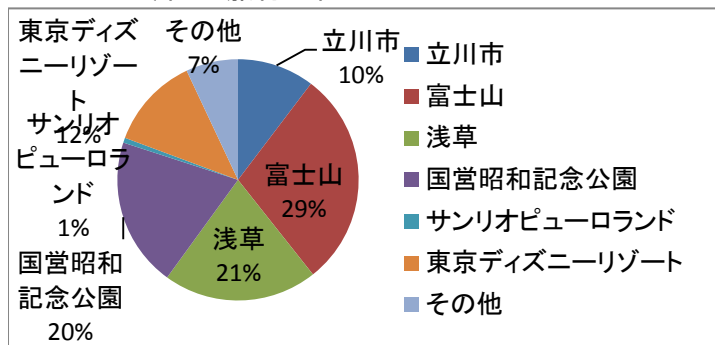
◎来日目的



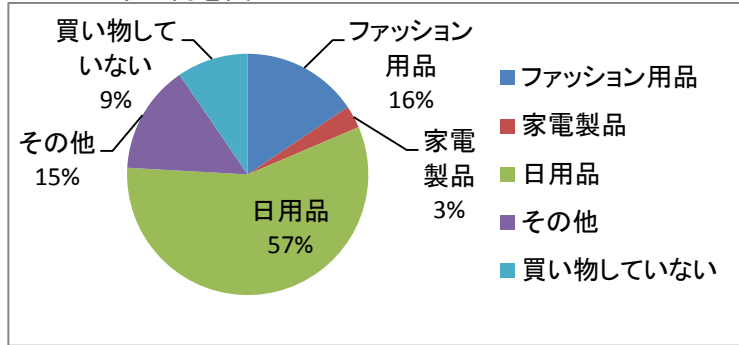
◎来日回数



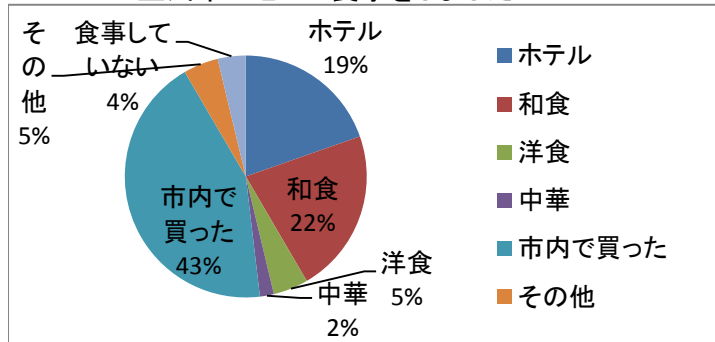
Q1. 今回の旅行の目的は?



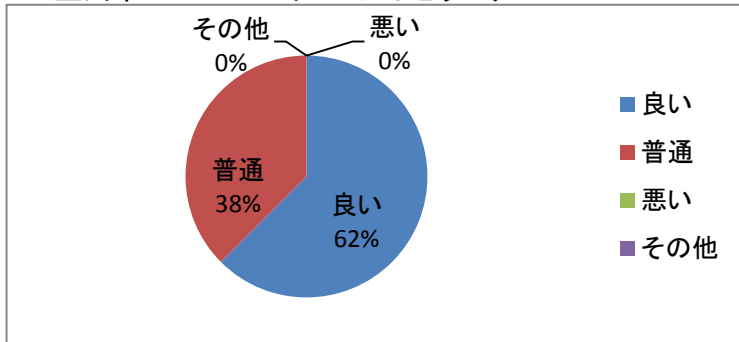
Q2. 立川市で何を買いましたか?



Q3. 立川市のどこで食事をしましたか?



Q4. 立川市についてのイメージはどうか?



立川商工会議所商業部会 外国人観光客向けアンケート調査集計結果

商 業 部 会
部会長 浅見 忠義

◎出身地等について

アジアが過半数。欧米は合計して 30 パーセント程度。その他はオーストラリア、ニュージーランド等オセアニア地域。来日は個人旅行が多く、次点で団体旅行だった。昭和記念公園の来園者には仕事で来日したという回答が比較的多く見られた。アジア出身者の回答では来日回数 4 回以上、欧米出身者(若年)は初来日という回答が見られた。

◎旅行の目的について

富士山、浅草、東京ディズニーランドは出身地を選ばず、多くの回答を得た。今回の調査では意外にもサンリオピューロランドという回答は少なかった。昭和記念公園という回答は来日回数が複数回の回答者に多い傾向があった。また、ビジネスで来日している場合、国営昭和記念公園のみにチェックが入っているケースがあった。また、立川市自体を旅行の目的としているケースも若干あった。

◎立川市での買い物について

圧倒的に日用品が多く、無回答を除くほぼすべての回答者が日用品と回答した。コンビニや軽食等がこれにあたりと考えられる。

◎立川市での食事について

とても多かった回答は市内で買ったというものだった。立川市内において飲食店(和・洋・中)で食事をしたという回答は 30 パーセント以下であり、飲食店の PR が必要と考えられる。

◎立川市のイメージについて

質問が誘導的でもあるが、全ての回答が良い、もしくは普通で、悪い、その他という回答は無かった。6:4 で良いという回答であったが、具体的にどこが良かったかという記載までは無かった。