

部下指導・営業・販売・顧客獲得に活かす 男性脳・女性脳を理解する!セミナー

「女性社員をどう育てたら良いかわからない」「男性社員への接し方に悩む」という方は少なくありません。男性脳・女性脳の特徴を理解することで、幅広いコミュニケーションが可能になり職場や商談での意見交換がスムーズに行えるようになります。挨拶、アプローチ、メリットピックアップ、クロージングなど、営業・販売に役立つスキルを演習やディスカッションで楽しく習得して頂けるセミナーです。お気軽にご参加ください。



日時 7月9日(月) 午後2時～4時

会場 立川商工会議所 11階 第4会議室
立川市曙町2-38-5 立川ビジネスセンタービル11階

参加費 無料 **定員 先着30名**

講師 株式会社キャラウィット 代表取締役
中小企業診断士 上岡 実弥子 氏

【略歴】長野県伊那市生まれ。
学習院大学卒業後、雪印ドール(株)等を経て(株)キャラウィットを設立。行政、SC、社会福祉法人、医療機関等幅広い顧客に対し、CSコンサルティング、人材育成、調査事業を行う。モットーは「一緒に、楽しく、仕事を向上、成功させよう」。「女性のための経営がわかる本(信濃毎日新聞社)」等著書多数。



- 内容**
- 1. 男性脳・女性脳の特徴**
 - ① 男女の言動の違い
挨拶・雑談・相づち・質問・報連相
 - ② 男性脳と女性脳
【演習】男性脳と女性脳
 - 2. 男性社員・女性社員へのコミュニケーション**
 - ① 男性社員への伝え方
 - ② 女性社員への伝え方
【演習】異性へのコミュニケーション
 - 3. 男性客・女性客への接し方**
 - ① 男女の接客のポイント
 - 男性客への会話
 - ・情報(スペック)優先 ・客観的情報中心
 - ・固有名詞、具体名を記憶に残す
 - ・「WHY」「三角ロジック」で説得する
 - 女性客への会話
 - ・共感語を増やす ・お客様を主体にして話す
 - ・気持ちを代弁する「巻き込みトーク」
 - ・プレゼンテーションスキルで感情に訴える
 - ② ケーススタディ

お問い合わせ：立川商工会議所 中小企業相談所 担当 澤田 TEL 042-527-2700

※定員を超えて参加をお断りさせていただく場合のみ、電話にてご連絡いたします。
※当方からの連絡がない場合は受付が来ておりますので直接会場にお越しください。

【個人情報の取り扱い】 ご記入いただいた情報は、個人情報保護法を尊重し、目的以外に個人情報を使用することはありません。

参加申込書		フリガナ	-----		
男性脳・女性脳を 理解する!セミナー		貴社名	-----		
		所在地	〒		
平成30年7月9日(月曜日)		T E L		F A X	
フリガナ ご参加者名	-----	役 職		業 種	

お申込みはコチラ!! ▶▶▶ FAX 042-527-5913