

調査費用
無料

専門家による需要動向調査の実行支援!!

(顧客アンケート調査)

「お客さまの声」を聞いて、サービスに活かす!!

商品・サービスの開発、改良や、集客力向上、売上アップのために、お客さまのニーズや需要動向などのマーケティング情報は不可欠です。お客さまの「声」を中心とした情報を収集、分析することにより、ひとりよがりでない、お客さま目線での課題解決のための大きな力へとつながりますので、ぜひ活用ください。

事業者様の課題に合わせた調査を設計し実行することで、課題解決に役立ててみませんか?



■ 対象事業所：常時使用する従業員20人以下(商業・サービス業は5人以下)の法人・個人事業主の方

■ 募集事業所：25社 ■ 募集期間：2023年1月31日(火)まで

< 調査の内容 > 立川商工会議所では、専門家による需要動向調査の実行支援を無料でを行っています。

実際のお客さまに対する調査実施は、事業者様に行っていただきますが、専門性が求められる調査設計、調査票作成、集計、分析、調査結果のご報告は、すべて専門家が行いますのでご安心ください。もちろん、調査目的、調査手法、分析方針などを決める調査計画書や、調査票(アンケートやヒアリングシートなど)の作成は、事業者様の状況やご要望、ご意見などを直接お聞きしながら、適切に行います。また、調査結果をご報告するだけでなく、調査結果を実際に役立てるための活用方法のご提案までを行います。

～利用された事業者からの声～

自社の商品が評価されていることで、自信になりました。

お客様の生の声が聞けて大変参考になりました。

今後、看板商品として売り出します!!

< 支援実施フロー >

2回コース	支援実施は以下の流れで行います。	
第1回目 面談 1時間程度	調査計画書の作成	<ul style="list-style-type: none"> 事業内容、現状や課題などについてのヒアリング(可能な場合は現地調査) 事業者様と協議しながら、調査計画書を作成
1週間程度		
メール、FAXなどで実施	調査票の決定	<ul style="list-style-type: none"> 調査計画書の確認と最終決定 調査スケジュールの協議、決定 調査票案(アンケートやヒアリングシートなど)の提示と、協議、決定 ※最終版の確認・決定は面談後、メール、FAXなどで実施 調査実施についての注意事項の説明 調査実施と回収した調査票・記録などの受取方法についての確認
1週間程度		
事業者様が調査実施 2日～4週間	調査の実施	<ul style="list-style-type: none"> ※調査票確定後、調査設計、調査手法、事業者様の状況に応じて2日～4週間 事業者様が調査計画書に基づき、調査を実施 ※事業者様のご要望で、郵送調査など別途費用がかかる調査を行う場合の費用は、事業者様のご負担になります。 調査終了後、収集した調査票やヒアリング記録などを専門家(立川商工会議所)へ引き渡し
1週間程度		
第2回目 面談 1時間程度	調査結果の報告	<ul style="list-style-type: none"> 調査結果の報告と説明 調査結果の活用方法の提案

立川商工会議所 中小企業相談所

申込先

〒190-0012 立川市曙町2-38-5 立川ビジネスセンタービル12F

[TEL] 042-527-2700 [FAX] 042-527-5913 [E-mail] t.soudan@tachikawa.or.jp

FAXを送信する際は、申込書部分を切り取らずに送信してください。

メール申込時にご利用ください



需要動向調査 申込書

メール申込の際は、下記の申込書内容をメール本文へご入力いただき送信をお願いします。

フリガナ 事業所名	-----		ご担当者名	役職
所在地	〒		業種	
TEL		FAX	従業員数	
E-mail				

【個人情報の取り扱い】ご記入頂いた事業所名等は本事業以外の目的では使用いたしません。