

☆☆ スマホで、今日から使える“お店紹介動画”を自分で作れる！☆☆

飲食店のためのショート動画入門

物価高騰やデジタル技術の進化等、中小・小規模事業者を取り巻く経営環境が大きく変化するなかで、飲食店においても動画を活用した情報発信の重要性が高まっています。

特に、短尺で視覚的に訴求できるショート動画は、集客や認知度拡大を図るために、とても効果的です。

そこで、初心者でも簡単に操作できるInstagram公式アプリ「Edits」を活用し、ショート動画の作成方法や発信の仕方について、わかりやすい実践型セミナーを開催します。皆さんの申込みをお待ちしています！

日時 2025年 8月19日(火) 15:00～17:00

会場 立川商工会議所 11階 会議室

内容 #01 なぜ「ショート動画」なのか？

- ・ 飲食店にとっての動画活用の重要性
- ・ Editsの特徴と活用イメージ ・ 成功事例の紹介

#02 Edits基本操作レクチャー

- ・ 素材の取り込み、カット、並べ替え、BGM設定等
- ・ 初心者が押さえるべき編集ポイント

#03 実践ワーク！お店の紹介動画をつくろう！

- ・ 30～45秒程度の動画を1本作成

定員 30名 受講料 無料

申込み ①FAX:042-527-5913 ②E-mail:t.soudan@tachikawa.or.jp

問合せ 立川商工会議所 食品・飲食業部会担当 TEL：042-527-2700



講師：古前 遥香 氏

立川市出身。
生まれ育った多摩地域の魅力を発信する
地域特化型インフルエンサー。
月間PV200万のオウンドメディア
Instagram「多摩の検索ちゃん」
のフォロワーは、
アカウント開設2年で3万人超え。



↑上記からも申込み可

※受講に際してのお願い※

- ・ セミナー当日は、スマートフォンを使って「お店紹介のショート動画」を実際に作成する実践ワークを行います。
- ・ 事前に、ご自身のお店で撮影した短い動画を10本(1本あたり5秒程度でOK)をご準備のうえ、ご参加ください。
- ・ 以下のようなシーンを撮っておいていただくことで、編集しやすく、魅力的な動画づくりにつながります！
①お店の外観(看板/入口) ②店内の雰囲気(座席/内装/特徴的な部分など) ③料理(提供時の様子/アップの映像など)
④調理中のスタッフの様子 ⑤盛り付けの様子 ⑥スタッフの笑顔 ⑦接客風景

セミナー参加申込書

※メール申込の際は、下記内容をご記載ください。

事業所名		氏名	
所在地		業種	
TEL		FAX	

※当方からの連絡がない場合も受付が来ておりますので、直接会場にお越しください。【個人情報の取扱い】ご記入いただいた事業所名等は本事業以外の目的では使用いたしません。